

存在理念

化学にもとづく幅広い価値の創造を通じて、
社会の発展と調和に貢献します

グループビジョン

「社会と分かち合える価値の創造」

経営理念

- 働きがいある場を作り、意欲と能力を重んじ、活力ある集団をめざす経営
- 世界に目を向けニーズをつかみ、市場の拡大・創出を行うマーケティング
- 深くニーズを知り、シーズをみがき、成果を生み出す創造的研究・開発
- 技術の向上、環境保全、安全確保に努め、より良い製品を提供する生産活動
- 目的を共にし、一人ひとりが活きる、風通しのよい社風

行動理念

プロフェッショナル集団として

1. 変化を恐れぬ勇氣
2. 高い目標への挑戦
3. 目標達成への執念
4. 共感を広げるコミュニケーション

目次

3 三菱ガス化学 At a Glance

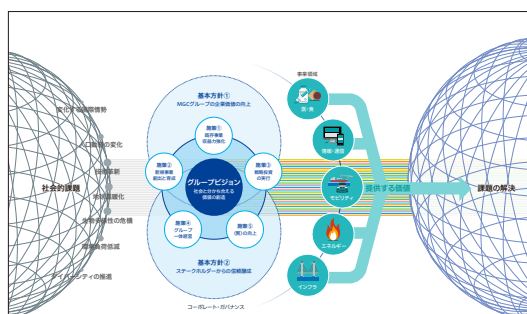
5 価値創造の歴史



7 ステークホルダーの皆様へ



12 中期経営計画



12 中期経営計画の進捗状況について

13 5つの施策の進捗状況

15 5つの事業領域と関連する主な事業と製品

16 成長戦略

- 17 ●天然ガス系化学品カンパニー
- 19 ●芳香族化学品カンパニー
- 21 ●機能化学品カンパニー
- 23 ●特殊機能材カンパニー
- 25 ●新規事業
- 27 ●研究開発



29 発展を支える力 (CSR/ESG)

- 30 環境安全マネジメントシステム (RC:レスポンシブル・ケア)
- 32 環境への取り組み
- 33 三菱ガス化学グループの環境貢献製品
- 35 安全・安定運転への取り組み
- 36 品質への取り組み
- 37 ステークホルダーと共に
- 45 コーポレート・ガバナンス
- 49 コンプライアンス、リスク管理



52 財務情報

62 株式情報

63 会社データ

編集方針

三菱ガス化学では、2018年より財務情報、非財務情報を併せて一冊の「コーポレートレポート」としてまとめました。本レポートでは、グループビジョン「社会と分かち合える価値の創造」の実現に向けた経営戦略を分かりやすくお伝えするべく、統合報告書としての視点にも留意しつつ、中期経営計画、成長戦略、CSR/ESG情報、財務情報などを取りまとめて掲載しています。ぜひご一読いただき、ステークホルダーの皆様にも三菱ガス化学グループへのご理解を深めていただければ幸いです。

報告対象範囲

三菱ガス化学株式会社および三菱ガス化学グループ
(報告範囲が異なる場合は対象範囲を各データに記載しています)

報告対象期間

2018年4月1日～2019年3月31日

(一部、2019年4月以降の活動を記載)

但し、レスポンシブル・ケア活動は2018年1月1日～2018年12月31日まで

(一部、2019年1月以降の活動を記載)

発行

2019年9月