

存在理念

化学にもとづく幅広い価値の創造を通じて、
社会の発展と調和に貢献します

グループビジョン

「社会と分かち合える価値の創造」

経営理念

- 働きがいある場を作り、意欲と能力を重んじ、活力ある集団をめざす経営
- 世界に目を向けニーズをつかみ、市場の拡大・創出を行うマーケティング
- 深くニーズを知り、シーズをみがき、成果を生み出す創造的研究・開発
- 技術の向上、環境保全、安全確保に努め、より良い製品を提供する生産活動
- 目的を共にし、一人ひとりが生きる、風通しのよい社風

行動理念

プロフェッショナル集団として

1. 変化を恐れぬ勇氣
2. 高い目標への挑戦
3. 目標達成への執念
4. 共感を広げるコミュニケーション

目次

3 三菱ガス化学 At a Glance

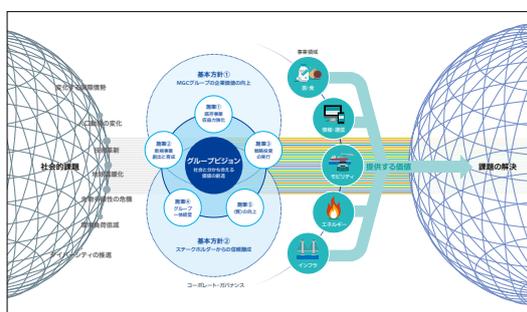
5 価値創造の歴史



7 ステークホルダーの皆様へ



11 新中期経営計画



13 基本方針を実現するための5つの施策

19 進むべき5つの事業領域の取り組み例

24 成長戦略

- 25 ● 天然ガス系化学品カンパニー
- 27 ● 芳香族化学品カンパニー
- 29 ● 機能化学品カンパニー
- 31 ● 特殊機能材カンパニー
- 33 ● 新規事業
- 35 ● 研究開発



37 発展を支える力 (CSR/ESG)

- 38 環境安全マネジメント(RC:レスポンシブル・ケア)
- 40 環境への配慮
- 41 三菱ガス化学グループの環境貢献製品
- 43 安全・安定運転への取り組み
- 44 ステークホルダーと共に
- 49 コーポレート・ガバナンス
- 53 コンプライアンス、リスク管理



56 財務情報

66 株式情報

67 会社データ

編集方針

三菱ガス化学では、今報告対象期間から「CSRレポート」「データブック」および「アニュアルレポート(英文)」を統合し、財務情報、非財務情報を併せて一冊の「コーポレートレポート」として発行することに致しました。本レポートでは、グループビジョン「社会と分かち合える価値の創造」の実現に向けた経営戦略を分かりやすくお伝えするべく、統合報告書としての視点にも留意しつつ、新中期経営計画、成長戦略、CSR/ESG情報、財務情報などを取りまとめて掲載しています。ぜひご一読いただき、ステークホルダーの皆様にも三菱ガス化学グループへのご理解を深めていただければ幸いです。

報告対象範囲

三菱ガス化学株式会社および三菱ガス化学グループ
(報告範囲が異なる場合は対象範囲を各データに記載しています)

報告対象期間

2017年4月1日～2018年3月31日
(一部、2018年4月以降の活動を記載)
但し、レスポンシブル・ケア活動は2017年1月1日～2017年12月31日まで
(一部、2018年1月以降の活動を記載)

発行

2018年8月