

2020 年 4 月 30 日

三菱ガス化学株式会社

## 「社会と分かち合える価値の創造」を実現するための 最重要課題(マテリアリティ)を特定

三菱ガス化学株式会社(本社:東京都千代田区、社長:藤井 政志、以下、当社)は、次年度よりスタートする新中期経営計画に先立ち、経営として取り組むべき最重要課題(マテリアリティ)を特定しましたのでお知らせいたします。

当社(MGC)は「化学にもとづく幅広い価値の創造を通じて、社会の発展と調和に貢献します」という存在理念の下、CSR 経営を推進しています。昨年 10 月 1 日には CSR 推進室を設置し、従来にも増して事業を通じたサステナブルな社会の実現に組織的に貢献することで、様々なステークホルダーからの信頼と共感を獲得し、より高い企業価値の実現を目指しています。

また、CSR 経営をグループ全体で推進するために、当社は「CSR 基本方針」を下記の通り設定しています。

『MGC グループは、「社会と分かち合える価値の創造」のグループビジョンのもと、環境・社会・企業統治の各要素における企業責任を強く意識し、「MGC 企業行動指針(※)」に基づき事業展開することで、サステナブルな社会の発展と調和に貢献します』

※<https://www.mgc.co.jp/corporate/guidelines.html>

この度、中長期的な化学に基づく幅広い価値の創造を通じてサステナブルな社会の発展と調和に貢献する姿勢をステークホルダーに明確に示すため、新中期経営計画に先立ち、経営として取り組むべき最重要課題(マテリアリティ)を特定いたしました。

マテリアリティは、CSR 推進室、本社管理部門長で構成される CSR 委員会で素案の検討を行い、社長を議長とした取締役会メンバーで構成される CSR 会議にて審議の上、承認されたもので、「価値の創造」(CSV)、「価値創造の基盤」(S)、「価値創造と環境保全の調和」(E)、「価値創造の規律」(G)に分類した項目から構成されています。また SDGs に掲げる 17 の目標/169 のターゲットとこれらマテリアリティを詳細に紐付けており、SDGs の達成、ならびにサステナブルな社会の実現への貢献を目指しています。

今後は、次年度からの新中期経営計画にも、これらマテリアリティを意識した具体的な計画の策定と中期的な KPI を定めて進捗を管理し、これらを実現することで、MGCグループビジョン「社会と分かち合える価値の創造」を追求してまいります。

<マテリアリティ>

| マテリアリティ                     |                                                | SDGs との関連                                                                           |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|-----------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 価値の創造<br>(CSV)              | 事業を通じた貢献                                       |    |    |    |    |    |    |  |
|                             | ・ICT・モビリティ社会発展                                 | 3.6                                                                                 | 4.4                                                                                 | 7.2                                                                                  | 8.1                                                                                   | 9.4                                                                                   | 11.4                                                                                  | 12.2                                                                                |
|                             | ・エネルギー・気候変動問題解決                                | 3.8                                                                                 |                                                                                     | 7.3                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       | 12.3                                                                                |
|                             | ・医療・食糧問題解決                                     |    |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|                             |                                                | 17.3                                                                                | 17.16                                                                               |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
| 価値創造の<br>基盤<br>(S)          | 働きがいのある企業風土                                    |    |    |    |    |    |    |  |
|                             | ダイバーシティ&インクルージョンの推進                            | 3.8                                                                                 | 4.2                                                                                 | 5.1                                                                                  | 6.3                                                                                   | 7.3                                                                                   | 8.2                                                                                   | 9.4                                                                                 |
|                             | ステークホルダーエンゲージメント                               | 3.9                                                                                 | 4.4                                                                                 | 5.5                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       | 8.7                                                                                   | 9.5                                                                                 |
|                             | CSR 調達の推進                                      |    |    |    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|                             | 労働安全衛生・保安防災                                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|                             | 省資源・省エネルギー・高効率による生産                            | 10.2                                                                                | 12.2                                                                                | 16.2                                                                                 |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|                             | 化学品・製品の品質・安全性の確保                               |                                                                                     | 12.4                                                                                | 16.10                                                                                |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|                             | 新しい価値を生み出す研究開発の推進                              |                                                                                     | 12.6                                                                                |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
| 価値創造と<br>環境保全の<br>調和<br>(E) | 環境問題の積極的・能動的対応                                 |  |  |  |  |  |  |                                                                                     |
|                             | ・大気保全 ・水保全                                     | 3.9                                                                                 | 6.3                                                                                 | 12.2                                                                                 | 13.2                                                                                  | 14.1                                                                                  | 15.1                                                                                  |                                                                                     |
|                             | ・生物多様性保全<br>・産業廃棄物削減                           |                                                                                     |                                                                                     | 12.4 12.5                                                                            |                                                                                       | 14.3                                                                                  |                                                                                       |                                                                                     |
| 価値創造の<br>規律<br>(G)          | コーポレートガバナンス,<br>コンプライアンス、内部統制,<br>リスクマネジメントの強化 |  |  |  |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|                             |                                                | 5.1 5.5                                                                             | 8.7                                                                                 | 10.2                                                                                 | 16.2 16.5 16.10                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |

以 上

本件に関するお問い合わせ先

三菱ガス化学株式会社 総務人事部広報グループ  
TEL : 03-3283-5040 <https://www.mgc.co.jp>